

LAMPIRAN 3
LEMBAR JAWABAN KUESIONER

1. Model Jawaban Kuesioner non website

> From: Diana Silaswara Widodo[SMTP:diana@widodo.net]
 > Reply To: ex-boedoet7@yahoo.com
 > Sent: Monday, March 28, 2005 8:00 PM
 > To: mm21; budut94; budut93; Lindasari Santosa;
 > ex-boedoet7@yahoo.com; yoga; sigit; maya@compnet.co.id
 > Cc: Diana Silaswara Widodo
 > Subject: [ex-boedoet7] Please... Help
 >
 > Rekan's...
 > tolong isi kuesionder ini ya.... bantuin dong..
 > Aku butuh 30 responden buat hitung validitas dari kuesioner ini...
 > Maaf kalo jumlah soalnya (80 soal) agak2 kelewat banyak.
 > Ma kasih banget atas atensi dan mohon bantuannya....
 >
 >
 > Diana
 >
 >
 > -----

>
 >
 > A. Identitas
 >
 > 1. Usia :
 > 54 tahun
 > 2. Jenis Kelamin : L
 > 3. Pekerjaan :
 > Karyawan swasta
 > 4. Alamat Email :
 > sy@esia.co.id
 > 5. Domisili :
 > Bandung
 > 6. Tingkat Pendidikan Terakhir :
 >
 > a. < SMA
 >
 > b. Diploma
 >

- > c. Sarjana (S-1) V
- >
- > d. Magister (S-2)
- >
- > e. Doktor atau PhD (S-3)
- >
- > 7. Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya ?
- >
- > a. < 1 juta rupiah
- >
- > b. 1.000.001 - 3 juta rupiah
- >
- > c. 3.000.001 - 5 juta rupiah
- >
- > d. 5.000.001 - 10 juta rupiah
- >
- > e. Lebih dari 10 juta rupiah V
- >
- > 8. Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya ?
- >
- > a. < 1 juta rupiah
- >
- > b. 1.000.001 - 3 juta rupiah
- >
- > c. 3.000.001 - 5 juta rupiah
- >
- > d. 5.000.001 - 10 juta rupiah V
- >
- > e. Lebih dari 10 juta rupiah
- >
- > 9. Berapa lama Anda telah menggunakan internet ?
- >
- > a. < 1 tahun
- >
- > b. 1 < pengguna < 2 tahun
- >
- > c. 2 < pengguna < 3 tahun
- >
- > d. 3 < pengguna < 4 tahun
- >
- > e. 4 < pengguna < 5 tahun
- >
- > f. Lebih dari 5 tahun V
- >
- >
- >

- >
>
>
>
> 10. Apakah Anda pernah mengunjungi situs eCommerce ?
>
> (Y / T) T
>
> 11. Apakah Anda mengetahui sistem eCommerce dan keunggulannya ?
>
> 12. (Y / T) Y
> 13. Apakah Anda pernah bertransaksi eCommerce ? (Y / T) T
> 14. Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi eCommerce ?
>
> a. 1 kali
>
> b. 2 - 3 kali
>
> c. 4 - 5 kali
>
> d. 5 - 10 kali
>
> e. Lebih dari 10 kali
>
> 15. Apakah Anda memiliki Kartu Kredit ? (Y / T) Y
> 16. Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini ?
>
> a. 1 buah
>
> b. 2 - 3 buah V
>
> c. 4 - 5 buah
>
> d. 5 - 10 buah
>
> e. Lebih dari 10 buah
>
>
>
> =====
>
> Tolong jawab pertanyaan dibawah ini dengan jawaban :
>
> SS = Sangat Setuju
>
> S = Setuju

- >
- > BS = Biasa Saja
- >
- > TS = Tidak Setuju
- >
- > STS = Sangat Tidak Setuju
- >
- >
- >
- >
- > Jawaban harap menggunakan warna tulisan non-hitam, thanks.
- >

> =====

> B. Perilaku Pembelian Konsumen

- >
- > 1. Sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah (S)
- > 2. Kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu (S)
- > 3. Penggunaan internet sebagai media bertransaksi sangat menyenangkan (S)
- > 4. Belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk (TS)
- > 5. Proses loading tiap halaman pada situs eCommerce sangat cepat (TS)
- > 6. Tampilan pada situs eCommerce sangat menarik (TS)
- > 7. Informasi mengenai setiap produk yang ditampilkan pada situs eCommerce sangat lengkap (TS)
- > 8. Informasi yang terdapat pada eCommerce lebih memudahkan konsumen dalam memutuskan akan melakukan pembelian atau tidak. (BS)
- > 9. Pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung. (S)
- > 10. Ragam produk yang ditawarkan pada eCommerce sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung. (TS)
- > 11. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi eCommerce sangat mudah. (S)
- > 12. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit lebih aman daripada menggunakan tunai. (TS)
- > 13. Proses approval pembayaran menggunakan kartu kredit pada eCommerce lebih cepat daripada proses pembayaran tunai. (TS)

> C. Faktor Budaya

- >
- > 1. Saya lebih menyukai berbelanja dengan menggunakan internet
> (TS)
- > 2. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun
> tanpa melihat produk tersebut secara langsung, karena saya sudah pernah
> lihat produk tersebut sebelumnya. (S)
- > 3. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun
> tanpa memegang produk tersebut. karena saya sudah mengetahui ukuran dan
> bentuk produk tersebut sebelumnya. (S)
- > 4. Saya lebih menyukai harga pasti (fixed price) dalam
> melakukan pembelian sebuah produk (S)
- > 5. Saya selalu merencanakan jumlah dan kriteria produk apa saja
> yang akan saya beli. (S)
- > 6. Saya lebih suka berbelanja secara on-line karena dana yang
> dikeluarkan dapat direncanakan. (TS)
- > 7. Bagi saya berbelanja secara on-line tetap merupakan ajang
> bersosialisasi (TS)
- > 8. Saya suka membeli produk yang baru diluncurkan. (BS)
- > 9. Bagi saya, warna produk sangat berpengaruh pada pengambilan
> keputusan pembelian. (S)
- > 10. Bagi saya, desain produk sangat berpengaruh pada pengambilan
> keputusan pembelian. (S)
- >
- >
- >
- >
- >
- >
- > D. Faktor Sosial
- >
- > 1. Saya lebih suka melakukan kegiatan sendirian (S)
- > 2. Saya suka menggunakan produk yang berbeda dengan orang lain
> (TS)
- > 3. Saya lebih suka berpergian sendirian (TS)
- > 4. Saya lebih suka berbelanja sendirian (TS)
- > 5. Keluarga sangat berpengaruh terhadap pemilihan produk dan
> sistem pembelian yang akan saya gunakan (S)
- > 6. Jumlah produk yang saya beli masih dipengaruhi oleh jumlah
> anggota keluarga (S)
- > 7. Menurut saya, peran seseorang dalam masyarakat berpengaruh
> pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk (TS)
- > 8. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat
> berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli (TS)
- > 9. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga
> berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk (TS)
- > 10. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga
> berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli (S)

- > 11. Menurut saya, pemilihan dan pembelian produk dipengaruhi
- > oleh lingkungan yang ada di sekitar kita. (S)
- > 12. Menurut saya, jumlah produk yang akan kita beli sangat
- > dipengaruhi oleh lingkungan di sekitar kita. (S)
- >
- >
- >
- >
- >
- > E. Faktor Pribadi
- >
- > 1. Saya lebih sering berada di tempat kerja. (S)
- > 2. Saya hanya mempunyai waktu untuk melakukan kegiatan
- > berbelanja secara on-line. (TS)
- > 3. Saya hanya mempunyai waktu yang cukup untuk memilih produk
- > secara on-line. (TS)
- > 4. Saya lebih menyukai eCommerce karena untuk pergi ke tempat
- > berbelanja langsung saya harus terlebih dahulu menembus kepadatan lalu
- > lintas (TS)
- > 5. Saya lebih suka berpergian ke tempat perbelanjaan bila ada
- > keperluan saja. (S)
- > 6. Keadaan ekonomi mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan
- > produk yang akan dibeli. (S)
- > 7. Kenaikan Tarif Listrik, Telepon, Air dan BBM sangat
- > mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli. (S)
- >
- > 8. Saya merasa lebih senang jika berbelanja menggunakan kartu
- > kredit dibandingkan tunai (TS)
- > 9. Saya lebih suka melakukan transaksi secara maya. (TS)
- > 10. Produk yang dijual pada situs eCommerce lebih murah dari
- > produk-produk yang dijual langsung (TS)
- > 11. Kualitas produk yang dijual pada situs eCommerce lebih bagus
- > dari kualitas produk-produk yang dijual langsung (TS)
- > 12. Saya merasa lebih mengerti teknologi jika sudah pernah
- > bertransaksi secara on-line (S)
- > 13. Menurut saya, kepemilikan kartu kredit dapat mengubah gaya
- > hidup seseorang (S)
- > 14. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini mewajibkan
- > setiap orang untuk mempunyai kartu kredit (S)
- > 15. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini lebih memilih
- > penggunaan kartu kredit sebagai alat pembayaran dibandingkan tunai. (TS)
- >
- >
- >
- >
- >

- >
- >
- > F. Faktor Psikologis
- >
- > 1. Sistem berbelanja on-line lebih aman daripada berbelanja langsung (TS)
- > 2. Proses berbelanja melalui internet lebih praktis daripada berbelanja secara langsung (S)
- > 3. Konsumen cenderung suka berubah-ubah dalam pemilihan penggunaan produk (S)
- > 4. Konsumen lebih suka untuk menggunakan lebih dari satu sistem untuk berbelanja. (S)
- > 5. Apabila konsumen pernah mengalami pengalaman buruk dalam berbelanja langsung, maka yang bersangkutan akan langsung beralih kepada sistem on-line. (TS)
- > 6. Konsumen sangat memperhatikan ada tidaknya garansi pada setiap produk yang mereka beli. (S)
- > 7. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan merek ternama (S)
- > 8. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan harga yang mahal (TS)
- > 9. Proses pemilihan produk secara langsung memerlukan banyak sekali pertimbangan dibandingkan pemilihan produk secara on-line (TS)
- > 10. Gangguan pada saat berbelanja langsung sangat berpengaruh pada proses pemilihan produk yang akan dibeli (S)
- > 11. Harga produk yang dijual di eCommerce sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan. (TS)
- > 12. Konsumen lebih menyukai penggunaan kartu kredit karena dapat lebih mudah menghitung jumlah pengeluaran. (TS)
- > 13. Konsumen meyakini bahwa tingkat akurasi atau ketepatan antara iklan yang ditawarkan dengan kenyataan yang ada pada sistem eCommerce lebih besar daripada sistem berbelanja langsung. (S)
- >
- >
- >
- > To Post a message, send it to: ex-boedoet7@eGroups.com
- > To Unsubscribe, send a blank message to:
- > ex-boedoet7-unsubscribe@eGroups.com
- >
- >
- >
- > Yahoo! Groups Sponsor
- > ADVERTISEMENT
- > click here
- >
- >

> _____
>
> Yahoo! Groups Links
>
>
> * To visit your group on the web, go to:
> * <http://groups.yahoo.com/group/ex-boedoet7/>
> *
> * To unsubscribe from this group, send an email to:
> * ex-boedoet7-unsubscribe@yahoogroups.com
> *
> * Your use of Yahoo! Groups is subject to the Yahoo! Terms of Service.
>
>
>

To Post a message, send it to: ex-boedoet7@eGroups.com
To Unsubscribe, send a blank message to: ex-boedoet7-unsubscribe@eGroups.com
Yahoo! Groups Links

<*> To visit your group on the web, go to:
<http://groups.yahoo.com/group/ex-boedoet7/>

<*> To unsubscribe from this group, send an email to:
ex-boedoet7-unsubscribe@yahoogroups.com

<*> Your use of Yahoo! Groups is subject to:
<http://docs.yahoo.com/info/terms/>

2. Model jawaban Kuesioner dengan Website

Individual Answers	
Question: 1. Identitas Diri	Answer: 1. 18 Answer: 2. jejak Answer: 3. mahasiswa Answer: 4. de_sniperwolf@hotmail.com Answer: 5. lebak bulus
Question: 2. Pendidikan Terakhir	Answer: 2. Diploma
Question: 3. Berapa rata-rata pendapatan Anda tiap bulannya?	Answer: 1. 1 juta rupiah atau kurang
Question: 4. Berapa rata-rata pengeluaran Anda tiap bulannya?	Answer: 1. 1 juta rupiah atau kurang
Question: 5. Berapa lama Anda telah menggunakan internet ?	Answer: 5. 4 - 5 tahun
Question: 6. Apakah Anda pernah mengunjungi situs eCommerce?	Answer: 1. Ya
Question: 7. Apakah Anda mengetahui sistem eCommerce dan keuntungannya?	Answer: 1. Ya
Question: 8. Apakah Anda pernah bertransaksi eCommerce?	Answer: 2. Tidak
Question: 9. Sudah berapa kali Anda melakukan transaksi eCommerce?	Answer: 2. 1 kali
Question: 10. Apakah Anda memiliki kartu kredit?	Answer: 2. Tidak
Question: 11. Berapa banyak kartu kredit yang Anda miliki saat ini?	Answer: 1. Tidak Ada

Question: 12. Sistem pembelian barang melalui internet sangat mudah.

Answer: 2. Setuju

Question: 13. Kegiatan berbelanja menggunakan internet sangat efisien dari segi waktu.

Answer: 2. Setuju

Question: 14. Penggunaan internet sebagai media bertransaksi sangat menyenangkan.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 15. Belanja lewat internet lebih tenang dan lebih santai karena tanpa gangguan dalam proses pemilihan produk.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 16. Proses loading tiap halaman pada situs eCommerce sangat cepat.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 17. Tampilan pada situs eCommerce sangat menarik.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 18. Informasi mengenai setiap produk yang ditampilkan pada situs eCommerce sangat lengkap.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 19. Informasi yang terdapat pada eCommerce lebih memudahkan konsumen dalam memutuskan akan melakukan pembelian atau tidak.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 20. Pemilahan produk tiap kategori pada situs internet sangat teratur daripada pemilahan produk tiap kategori pada tempat berbelanja langsung.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 21. Ragam produk yang ditawarkan pada eCommerce sama lengkapnya dengan ragam produk yang terdapat pada tempat berbelanja langsung.

Answer: 2. Setuju

Question: 22. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit pada transaksi eCommerce sangat mudah.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 23. Sistem pembayaran dengan menggunakan kartu kredit lebih aman daripada menggunakan tunai.

Answer: 2. Setuju

Question: 24. Proses approval pembayaran menggunakan kartu kredit pada eCommerce lebih cepat daripada proses pembayaran tunai.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 25. Saya lebih menyukai berbelanja dengan menggunakan internet.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 26. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa melihat produk tersebut secara langsung, karena saya sudah pernah lihat produk tersebut sebelumnya.

Answer: 2. Setuju

Question: 27. Saya akan membeli suatu produk melalui internet walaupun tanpa memegang produk tersebut. karena saya sudah mengetahui ukuran dan bentuk produk tersebut sebelumnya.

Answer: 2. Setuju

Question: 28. Saya lebih menyukai harga pasti (fixed price) dalam melakukan pembelian sebuah produk.

Answer: 2. Setuju

Question: 29. Saya selalu merencanakan jumlah dan kriteria produk apa saja yang akan saya beli.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 30. Saya lebih suka berbelanja secara on-line karena dana yang dikeluarkan dapat direncanakan.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 31. Bagi saya berbelanja secara on-line tetap merupakan ajang bersosialisasi.

Answer: 5. Sangat Tidak Setuju

Question: 32. Saya suka membeli produk yang baru diluncurkan.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 33. Bagi saya, warna produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian.

Answer: 2. Setuju

Question: 34. Bagi saya, desain produk sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian.

Answer: 2. Setuju

Question: 35. Saya lebih suka melakukan kegiatan sendirian.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 36. Saya suka menggunakan produk yang berbeda dengan orang lain.

Answer: 2. Setuju

Question: 37. Saya lebih suka berpergian sendirian.

Answer: 2. Setuju

Question: 38. Saya lebih suka berbelanja sendirian.

Answer: 2. Setuju

Question: 39. Keluarga sangat berpengaruh terhadap pemilihan produk dan sistem pembelian yang akan saya gunakan.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 40. Jumlah produk yang saya beli masih dipengaruhi oleh jumlah anggota keluarga.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 41. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 42. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam masyarakat berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 43. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada keputusannya dalam memilih dan membeli produk.

Answer: 2. Setuju

Question: 44. Menurut saya, peran dan status seseorang dalam keluarga berpengaruh pada jumlah produk yang akan dibeli.

Answer: 2. Setuju

Question: 45. Menurut saya, pemilihan dan pembelian produk dipengaruhi oleh

lingkungan yang ada di sekitar kita.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 46. Menurut saya, jumlah produk yang akan kita beli sangat dipengaruhi oleh lingkungan di sekitar kita.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 47. Saya lebih sering berada di tempat kerja.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 48. Saya hanya mempunyai waktu untuk melakukan kegiatan berbelanja secara on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 49. Saya hanya mempunyai waktu yang cukup untuk memilih produk secara on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 50. Saya lebih menyukai eCommerce karena untuk pergi ke tempat berbelanja langsung saya harus terlebih dahulu menembus kepadatan lalu lintas.

Answer: 2. Setuju

Question: 51. Saya lebih suka berpergian ke tempat perbelanjaan bila ada keperluan saja.

Answer: 2. Setuju

Question: 52. Keadaan ekonomi mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli.

Answer: 1. Sangat Setuju

Question: 53. Kenaikan Tarif Listrik, Telepon, Air dan BBM sangat mempengaruhi saya dalam melakukan pemilihan produk yang akan dibeli.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 54. Saya merasa lebih senang jika berbelanja menggunakan kartu kredit dibandingkan tunai.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 55. Saya lebih suka melakukan transaksi secara maya.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 56. Produk yang dijual pada situs eCommerce lebih murah dari produk-produk yang dijual langsung.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 57. Kualitas produk yang dijual pada situs eCommerce lebih bagus dari kualitas produk-produk yang dijual langsung.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 58. Saya merasa lebih mengerti teknologi jika sudah pernah bertransaksi secara on-line.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 59. Menurut saya, kepemilikan kartu kredit dapat mengubah gaya hidup seseorang.

Answer: 2. Setuju

Question: 60. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini mewajibkan setiap orang untuk mempunyai kartu kredit.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 61. Menurut saya, gaya hidup masyarakat saat ini lebih memilih penggunaan kartu kredit sebagai alat pembayaran dibandingkan tunai.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 62. Sistem berbelanja on-line lebih aman daripada berbelanja langsung.

Answer: 2. Setuju

Question: 63. Proses berbelanja melalui internet lebih praktis daripada berbelanja secara langsung.

Answer: 2. Setuju

Question: 64. Konsumen cenderung suka berubah-ubah dalam pemilihan penggunaan produk.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 65. Konsumen lebih suka untuk menggunakan lebih dari satu sistem untuk berbelanja.

Answer: 2. Setuju

Question: 66. Apabila konsumen pernah mengalami pengalaman buruk dalam berbelanja langsung, maka yang bersangkutan akan langsung beralih kepada sistem on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 67. Konsumen sangat memperhatikan ada tidaknya garansi pada setiap produk yang mereka beli.

Answer: 1. Sangat Setuju

Question: 68. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan merek ternama.

Answer: 1. Sangat Setuju

Question: 69. Konsumen lebih yakin akan kualitas produk jika membeli produk dengan harga yang mahal.

Answer: 3. Biasa Saja

Question: 70. Proses pemilihan produk secara langsung memerlukan banyak sekali pertimbangan dibandingkan pemilihan produk secara on-line.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 71. Gangguan pada saat berbelanja langsung sangat berpengaruh pada proses pemilihan produk yang akan dibeli.

Answer: 2. Setuju

Question: 72. Harga produk yang dijual di eCommerce sangat sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.

Answer: 2. Setuju

Question: 73. Konsumen lebih menyukai penggunaan kartu kredit karena dapat lebih mudah menghitung jumlah pengeluaran.

Answer: 4. Tidak Setuju

Question: 74. Konsumen meyakini bahwa tingkat akurasi atau ketepatan antara iklan yang ditawarkan dengan kenyataan yang ada pada sistem eCommerce lebih besar daripada sistem berbelanja langsung.

Answer: 3. Biasa Saja